

↑))) PODCAST
SCHMIE)))



Aufmerksamkeit, Nähe, Vertrauen

Das grosse Potential von Podcast

Was ist ein Podcast?



Audio on demand



Original:
Audio konzipiert für Online



Hören per Stream oder
Download

Der Begriff "Podcast" setzt sich aus den Wörtern "iPod" und "Broadcast" zusammen und wurde 2004 zum ersten mal vom Zukunftsforscher Ben Hammersley verwendet.

Was kann (branded) Podcast?



Nähe & Vertrauen:
Unternehmen erhält eine Stimme und erreicht die Zielgruppe direkt.



Verweildauer: Das Publikum hört problemlos 20, 30 oder auch 40 Minuten lang zu.

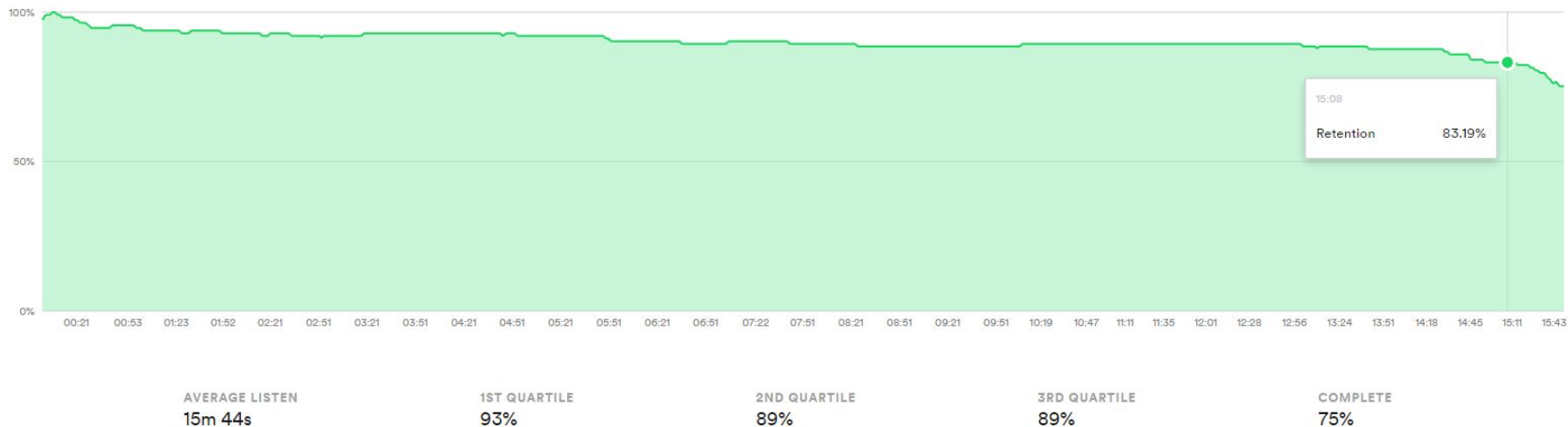


Innovation: Unternehmen zeigt sich mit einem Podcast als lernende Organisation.

In einer immer schnelllebigeren und anonymeren Welt bieten Podcasts eine der wenigen Möglichkeiten, gehört zu werden und einen direkten, persönlichen Draht zum Publikum herzustellen.



Menschen nehmen sich **viel Zeit** für Podcasts.
Die **Durchhörquote** liegt oft bei **über 75%**.



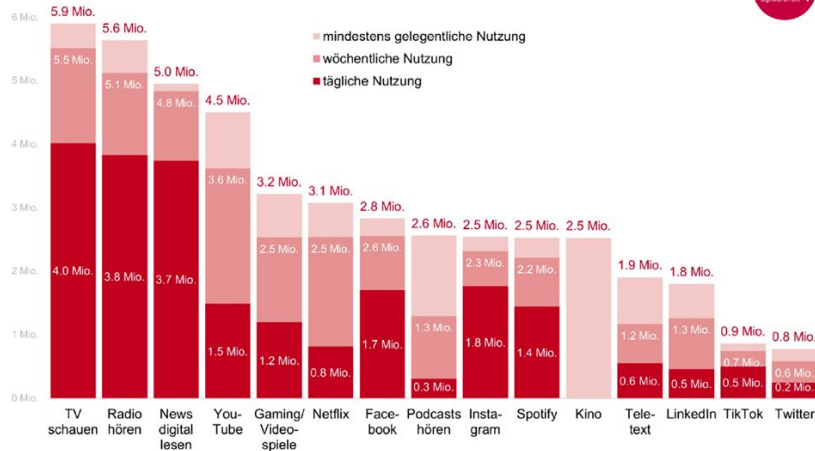
Time spent with a brand

#erfolgspodcast



Schweizer Publikum

Nutzung elektronischer Medien und ausgewählter Plattformen in der Schweiz 2022
Gesamtbewölkerung ab 15 Jahren



In der Schweiz hören rund 2.6 Millionen Menschen Podcasts, die Hälfte davon hört jede Woche. Rund 300'000 Personen nutzen das Medium sogar täglich.

Mit Podcasts können also deutlich mehr Menschen erreicht werden als beispielsweise auf TikTok oder Twitter.

*IGEM Digimonitor, Sommer 2022

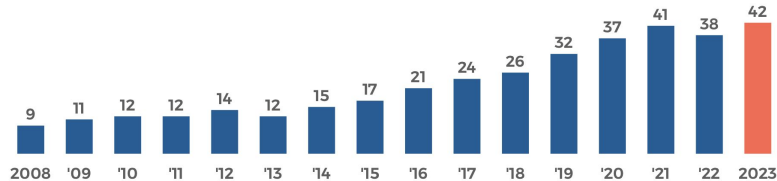
Tendenz steigend

Monthly Podcast Listening

TOTAL U.S. POPULATION 12+
% LISTENED TO A PODCAST IN LAST MONTH

THE INFINITE DIAL 2023

Estimated
120 Million



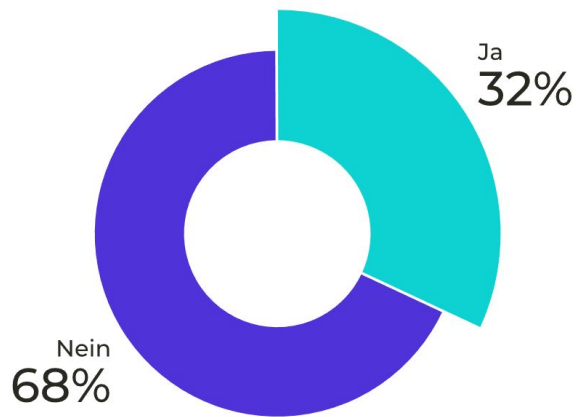
Der Podcast-Konsum wird weiter steigen. Jüngste Zahlen* aus den USA zeigen, dass nach der Corona-Hochphase zwar zwischenzeitlich etwas weniger gehört wurde, aktuell hingegen wieder so viele Menschen Podcasts hören, wie noch nie.

Die Schweiz hinkt den USA jeweils 3-4 Jahre hinterher, das Publikum dürfte also auch hierzulande wachsen.

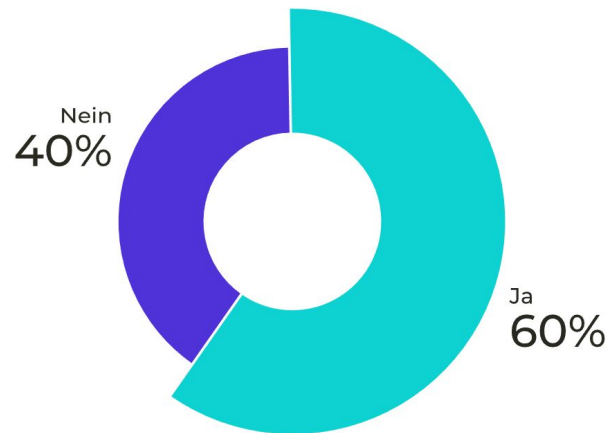
*Edison Research Infinite Dial, 2023

Wer hört?

Gesamtbevölkerung
Schweiz



18-24-Jährige
Schweiz





Menschen fühlen sich **verbunden**, wenn sie Podcasts hören.
Die **Hosts** schaffen **Intimität** und **persönlichen Zugang**.



Produktion



Konzeption

Individuelles, passendes Konzept erarbeiten. Definieren von Zielen, Nutzen, Zielgruppe und Format.

Produktion

Inhaltliche Planung, Recherche, Protagonist:innen, Audioaufnahmen, Storytelling, Moderation, Schnitt, Sounddesign.
Formate zb: Interviews, Reportage, Hörspiel

Distribution

Audio auf Plattformen, Auffindbarkeit und Aufmerksamkeit, zB. durch Socialmedia, Newsletter, Events .

Abbildung 13

Optimale Länge eines Podcasts nach Ansicht deutscher Podcast-Hörer*



Frage: Was ist für Sie die optimale Länge eines Podcasts? Basis: Podcast-Hörer* (mind. mehrmals im Monat), n=261. Quelle: Gruner + Jahr (2019: 56). Eigene Darstellung.

Podcast ist was du daraus machst



Format	Studio Talk	Personality	Wissen
Setting	Gespräch vor Ort	Information	Emotion
Sound	Reportage	Hintergrund	Erlebnis
Haltung	Feature	Recherche	Einblick
Aufwand	Hörspiel	Geschichte	Erfahrung

Stärke durch Nähe

machen wir Hörer:innen zu Fans, erzählen wir spannende und einzigartige Geschichten

Skalierte Zielgruppe

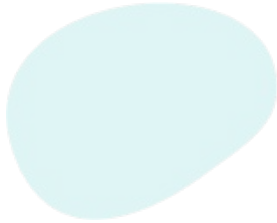
alle erreichen wir nicht, aber viele schon!
Kerngruppe, die benachbarten Gruppen und die sich im Wandel befindende

Don't make it all about you

Viele der erfolgreichen Branded Podcasts beschäftigen sich nicht direkt mit der Marke oder dem Produkt. Sie beleuchten gemeinsame Interessen der Marke und der Hörer:innen.

Branded Secrets

Storytelling



Spannung

Überraschung
Konflikte,
Herausforderungen



Einblicke

Transparenz
Offenheit
Hinter den Kulissen



Auflösung

Bewältigung von
Herausforderungen
Learnings

Konzeption

Was ist die Kern-Idee des Podcasts?

Wer ist das Zielpublikum?

Was wollen wir mit dem Podcast erreichen?

Was ist unser USP?

Warum hören Menschen meinen Podcast?

Konzept-Idee skizzieren
mit dem

Konzept-Guide

Distribution

Visual



Texte

Informationen

»Cui Bono« geht in die zweite Staffel: »Wer hat Angst vorm Drachenlord?« erzählt in fünf Episoden die Geschichte des YouTubers Rainer Winkler, der sich »Drachenlord« nennt. Seit zehn Jahren veröffentlicht er Videos, präsentiert darin seine liebsten Metal-Bands, schmiert sich Stullen, spielt Videospiele. Von Anfang an mit dabei: eine immer größer werdende Gruppe von Hatern, Anti-Fans, die sich über ihn lustig machen. Doch aus ihrem Spaß wird schnell Ernst. Die Hater werden immer mehr, sie drangsallieren den Drachenlord, sie beschimpfen ihn und greifen ihn an. Erst nur digital. Dann auch ganz real, vor seinem Haus. Und Winkler? Er ist alles andere als ein stilles Opfer. Er wehrt sich, er wütet und überschreitet dabei manchmal Grenzen. Es entsteht eine Eskalationsspirale, die sich immer weiter nach oben schraubt, immer bedrohlicher und gewalttätiger wird – und den Fall »Drachenlord« zum größten Fall von Cybermobbing in Deutschland macht.

Dieser Fall lässt unsere Gesellschaft an ihre Grenzen stoßen, er fordert Justiz, Polizei, Medien und unser Mitgefühl heraus. Und er hat mehr mit jedem von uns zu tun, als wir glauben...

weniger anzeigen

Gesellschaft Dokumentationen Kultur

Stream


Hosting-
Plattform

Upload bei Streaming
Anbieter

Upload
Webseite

Marketing und Sichtbarkeit


Website/ Newsletter



Podcast USZ direkt

Wer sind die Menschen in den weißen Kitteln, an den OP-Maschinen und vor den Patientenbetten? Was bringen sie Ihnen täglich in einem der größten Säle der Schweiz? Das ist USZ direkt, der Podcast, in dem die Mitarbeiter:innen des Universitätsklinikums Zürich einen Einblick in Ihren Arbeitsalltag geben – von Routineabläufen, schweren Entscheidungen und Happy End, Operationen, Menschen und Wissen direkt aus dem USZ. Jetzt reinhören!

Episode 10: Best of 2022



Ein Podcast-Team hat dieses Jahr im Podcast organisiert, an jedem Tag des Jahres mindestens einen für den Podcast zu produzieren. Die Produktion ist dabei: Mikros, Kopfhörer, Podcast-Software und ein gutes Internet. Ein Team, das immer wieder zusammenkommt und sich auf die Produktion von Podcast-Episoden freut. Ein Team, das immer wieder zusammenkommt, um Podcasts zu produzieren und zu hören.

Social Media



Audiogramme

Analog



**Rotzphase –
Die Disko für
wilde Kinder!**

So, 29. Januar 23
Werk 21
Wasserwerkstrasse 21
Jugendkulturbühne Dynamo Zürich
von 13:30 bis 17:00

Produktion: Rotzphase – der Podcast für wilde Eltern | Eintritt: 10,-/Person | Kombiticket für 4 Personen: 30,- | VVK: Ticketino.ch

Godin vergleicht *Podcasts* mit *Büchern*. Dort gibt es Ausnahmen, die zu Bestsellern werden, aber die meisten Bücher werden keine Bestseller – sie werden geschrieben, weil jemand etwas zu sagen hat. Genau diesen Anspruch sollten auch Podcasts haben.....

(Seth Godin, US- Autor und Unternehmer)

Case Study

“Über den Bücherrand” für Orell Füssli

1 Staffel, 6 Episoden à ca 25-30 Minuten, 2. Staffel soeben gestartet
Host bespricht Bücher mit Buchhändler:innen

Zielpublikum: junge Menschen, die gerne Bücher lesen



Format

Talk

- Moderatorin im Gespräch mit Buchhändler:innen
- Eine gespielte Szene aus Buch pro Episode
- Jede Episode hat ein Oberthema
- Host/ Fachpersonen orientieren sich am Zielpublikum
- Orell Füssli Website mit zusätzlichen Infos

Case Study

“Herzfrequenz” für die Schweizerische Herzstiftung

3 Staffeln, 4-6 Episoden à 15-30 Minuten.

Jede Staffel mit anderem Fokus: Herzinfarkt/ Hirnschlag/ Lebensrettung

Zielpublikum: Potentielle Patient:innen, alle interessierten Menschen



Format

Reportage

- Host trifft unterschiedliche Betroffene bei sich zu Hause und begleitet unterwegs
- Gespräche mit Fachpersonen und Betroffenen
- serielles Storytelling: ein Bogen über alle Folgen
- untermalt mit eigens komponiertem Sounddesign

Case Study

“Tanz goes Schule” für das Tanznetzwerk Schweiz RESO

2 Staffeln: 4 Folgen Deutsch, 4 Folgen Französisch, gestaltete Episoden à 20-30 Minuten

Rohmaterial von Kundin, Konzept in Zusammenarbeit mit PCS, Unterstützung bei Script und Storytelling

Zielpublikum: Lehrpersonen und Tanzpädagog:innen



Format

Reportage und Gespräch

- Host besucht Tanzprojekte in Schweizer Schulen
- Aufnahmen während der Durchführung, Eindrücke von Schüler:innen
- Gesprächsrunde mit Lehrperson und Tanzpädagogin
- Jede Episode beleuchtet ein Projekt

Das sind wir

8 erfahrene **Storyteller**:innen

1 **Sounddesigner**in, 1 **Marketing**-Expertin

4 Audio-Awards

Professionelles Podcast-Studio in Winterthur



save the date



16. November 2023
dezipel- Podcast Konferenz, Technopark Winterthur



Danke für die Aufmerksamkeit-
Gerne setzen wir auch Ihre Podcast-Idee um!



052 550 15 31

info@podcastschieme.ch | www.podcastschieme.ch

Cheyenne Mackay, Head of Content,
stv.Geschäftsleiterin



PODCAST
SCHMIE

